



Les nouveaux services d'information de Tice
en temps réel sur téléphone et internet.

Lancement le 27 septembre 2010

Timéo, qu'est-ce que c'est ?

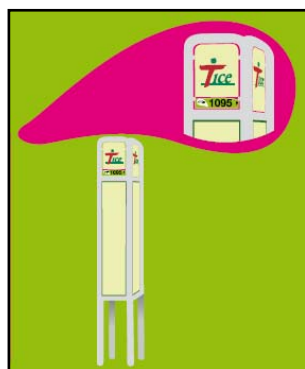
Dans le cadre du déploiement de nos services d'informations voyageurs en temps réel, **Timéo** est la nouvelle marque adoptée par Tice pour diffuser vers ses clients une information en temps réel sur le fonctionnement du réseau, accessible par téléphone ou par internet en n'importe quel lieu à l'extérieur du réseau.

Timéo se présente comme un « bouquet » de services adapté aux différentes habitudes de communication des clients des bus Tice :

- **Timéo** Serveur vocal interactif (Tel. N° 0811 563 563)
- **Timéo** Serveur SMS+ (Consultation par envoi d'un SMS au 61345)
- **Timéo** Site Internet (Nouvelle rubrique sur www.bus-tice.com)
- **Timéo** Widget (Application web personnalisable)

Timéo, comment ça marche ?

Chaque point d'arrêt Tice est repéré par un code à 4 chiffres. Cette clé permet au client de consulter les passages des 2 prochains bus sur n'importe lequel des 650 arrêts du réseau.



Les codes et le mode d'emploi de **Timéo** seront affichés sur tous les poteaux aux points d'arrêt Tice. Ils feront par ailleurs l'objet d'un guide **Timéo** largement diffusé (Agence Bus, Site Tice...).

Exemple de consultation **Timéo** Serveur Vocal (arrêt Paul Delouvrier) :

- Appeler le **0811 563 563**
- A l'invitation de l'hôtesse **Timéo**, taper le code arrêt **1518** suivi de #

Exemple de consultation **Timéo** Serveur SMS+ (arrêt La Marinière, code 1120) :

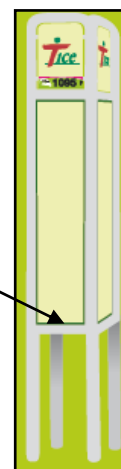
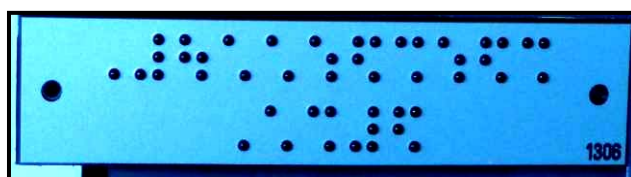
- Envoyer le message **TICE 1120** au N° **61345**
- Le serveur renvoie un SMS contenant les horaires des deux prochains bus

Timéo, une information accessible

La loi de 2005 sur l'Égalité des Chances et ses décrets d'application portant sur l'accessibilité des transports publics de voyageurs, impose de rendre l'information de base accessible pour les différents types de handicaps. Notamment, un doublage sonore et visuel adapté des informations temps réel est préconisé par les textes.

Timéo permet à Tice de compléter son dispositif d'information temps réel aux arrêts en offrant des solutions accessibles pour les personnes malvoyantes ou malentendantes :

- **Timeo** Serveur Vocal Interactif est adapté aux personnes souffrant de déficiences visuelles ou malvoyantes, dès lors qu'elles ont l'usage d'un téléphone mobile. **Sur chacun des poteaux d'arrêts du réseau Tice, une plaque gravée en braille, située à une hauteur adaptée, porte le code Timéo de l'arrêt qui permet d'accéder aux informations de passage des Bus.**
- **Timeo** Serveur SMS+ répond quant à lui, aux besoins des sourds et malentendants, en offrant une alternative 100% visuelle au service vocal.
- **Timeo** Site Internet est compatible avec les logiciels de synthèse vocale pour non-voyants.



Ainsi, l'offre de services **Timeo** permet à Tice d'apporter une gamme de services d'information accessibles sur 100% des arrêts du réseau Bus.



Timéo, combien ça coûte ?



- **Timéo** Serveur vocal interactif

N° AZUR 0811 563 563 = Prix d'un appel local (non surtaxé⁽¹⁾)

⁽¹⁾ : La loi de Janvier 2010 impose aux opérateurs de mobiles d'aligner la tarification sur les coûts d'appels depuis les téléphones fixes en local (décret d'application en cours).



- **Timéo** SMS+

Chaque consultation coûte 1 SMS⁽²⁾ + 0,08 €

⁽²⁾ : SMS inclus dans les forfaits de la plupart des abonnements mobiles



- **Timéo** Internet et Widget

Les services **Timéo** accessibles à partir de www.bus-tice.com sont gratuits.

Lancement officiel Le 27 septembre 2010

La campagne d'affichage

Un affichage abribus est programmé entre les semaines 38, 39 et 40.
C'est-à-dire entre le 22 septembre au 5 octobre selon les communes.
Environ 130 affiches seront réparties entre les villes d'Evry, Courcouronnes, Bondoufle, Lisses, Grigny, Corbeil-Essonnes, Ris-Orangis et Viry-Châtillon.



Djamila,
5 minutes de bisous en plus
avant de laisser Célia à la crèche

timéo Où que vous soyez,
vos horaires de bus TICE en temps réel

1 Notez votre code arrêt

28

Envoyez TICE + code arrêt
par SMS au 81 040

Téléphonez au
01 21 03 23 23

Connectez-vous sur
www.bus-tice.com
ou téléchargez
le widget Tice

Tice **stif**
www.bus-tice.com



Christina,
8 minutes d'essayage en plus entre copines

timéo Où que vous soyez,
vos horaires de bus TICE en temps réel

1 Notez votre code arrêt

28

Karim,
11 minutes de fou rire en plus avec ses amis

timéo Où que vous soyez,
vos horaires de bus TICE en temps réel

1 Notez votre code arrêt

28

Emmanuel,
12 minutes de sommeil en plus

timéo Où que vous soyez,
vos horaires de bus TICE en temps réel

1 Notez votre code arrêt

28

La campagne radio

- **EFM**

Durant les 2 premières semaines de lancement, un spot radio de 30 secondes sera diffusé sur EFM, à raison de 10 passages par jour du lundi au samedi.



39.000 essonniens
écoutent régulièrement la 1ère radio 100% Essonne

La campagne presse

- **Le Républicain / Le Panorama**

Du 27/09 au 04/10, réservation de :

½ page Le Républicain – Hebdomadaire essonnien - 20 000 exemplaires.

Couplé avec ½ page Le Panorama - Gratuit d'informations, distribué en boîtes aux lettres à 100 000 exemplaires.

- **Le Parisien**

La semaine de lancement, 4 encarts presse ont été réservés dans LE PARISIEN-Essonne Matin. Format 1/3 de page.



• **Diffusion :** 31 176 exemplaires

• **Audience :** 163 000 lecteurs

La campagne Internet

Une Bannière Timéo sera présente sur le site LeParisien.fr.



Les audiences (par mois)

National : 4 332 000 Visiteurs Uniques
47 millions de pages Vues (déc. 2009)
Île de France : 1 299 000 Visiteurs Uniques
et 21,9 millions de Pages Vues (déc. 2009)

Et sur le département de l'Essonne

830 567 pages vues géolocalisées
et 521 290 en rubrique «Votre ville»
(source Smart et Xiti, moyenne 2nd semestre 2009)

Le Kit d'animation

- Les leaflets Porte Manteau

A mettre dans les bus ou à distribuer, ce support est un vrai mode d'emploi pour les utilisateurs du service Timéo.



- Le guide Timéo

Un guide de 32 pages au même format que le guide horaire recensant tous les codes arrêts du réseau Tice.

Il sera disponible à l'agence Bus Centre Essonne, téléchargeable sur notre site Internet. Une distribution en boîtes aux lettres est envisagée.



- **La carte mémo Timéo**

Une carte de la taille d'une carte bancaire, utile et pratique, pour noter ses codes arrêts préférés.



N° de ligne	Arrêt	Direction	Code

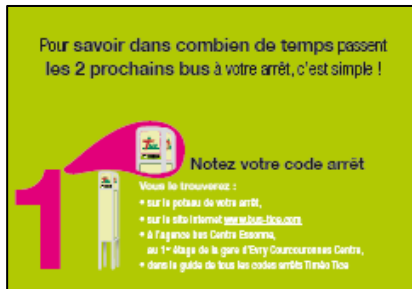
- **Les affiches A4 et A3**

A mettre dans les bus, aux poteaux d'arrêts, dans les gares, en agence, chez nos dépositaires et partenaires, les affiches A4 et A3 sont des déclinaisons des 2m², affiches abribus.



- **Les affiches fond de poteaux**

Durant la semaine de lancement, l'objectif est de rhabiller aux couleurs Timéo tout le réseau, et expliquer au mieux le fonctionnement du service.



- **Les présentoirs Totems et display**

Des supports spécifiques aux couleurs Timéo, mis à l'Agence Bus Centre Essonne, servant à distribuer les guides Timéo et carte Mémo.